

Presseinformation

Hamburg, 09. März 2018

HACK AG übernimmt exklusiven Vertrieb für Almondy

Zum 01.01.2018 hat der Westerwälder Backwaren-Profi die exklusiven Vertriebsrechte für das Almondy Food-Service Sortiment für die Märkte der D-A-CH-Regionen übernommen. Das qualitativ hochwertige Sortiment umfasst sechs Torten, die auf Basis von Mandelböden nach einer schwedischen Original-Rezeptur von 1890 gebacken werden. Die Torten enthalten weder künstliche Farbstoffe noch Konservierungsmittel und sind sie von Natur aus glutenfrei.

„Nach Sondierungen im Markt hat sich die Bakery & Food GmbH für die HACK AG entschieden. Der Hohe Qualitätsanspruch beider Unternehmen passt sehr gut zusammen“ so Ulrich Kamp, Geschäftsführer der B+F Bakery & Food.

Die HACK AG blickt auf eine über 80-jährige Familientradition zurück und ist einer der führenden Hersteller von Convenience-Backwaren in Deutschland. Die familiengeführte Aktiengesellschaft verfügt über reichlich Erfahrung und hat sich in den letzten Jahren einen sehr guten Namen im Bereich des Food Service gemacht.

„Mit der Übernahme des Almondy Paketes stärken wir unsere Position im deutschsprachigen Food Service Markt entscheidend. Die neuen Torten runden unsere bestehende Sortimentsqualität perfekt ab“, freut sich Peter Hack, Vorstandsvorsitzender der HACK AG.